



EDITAL 06/2023 – VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL

ANEXO 2

FICHA DE INSCRIÇÃO

Tipo de pessoa:

- Pessoa física
 MEI - Microempreendedor individual
 Pessoa Jurídica

1. IDENTIFICAÇÃO PESSOA FÍSICA / RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO OU RESPONSÁVEL LEGAL

1. Nome:

_____.

2. Nome Social

(opcional): _____.

3. CPF:

_____.

4. Data de Nascimento: __/__/____

5. Faixa Etária

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Até 19 anos | <input type="checkbox"/> 50 a 49 anos |
| <input type="checkbox"/> 20 a 29 anos | <input type="checkbox"/> 50 a 59 anos |
| <input type="checkbox"/> 30 a 39 anos | <input type="checkbox"/> Acima de 60 anos |
| <input type="checkbox"/> 40 a 49 anos | |

6. Nacionalidade:

- Brasileiro(a)
 Brasileiro(a) naturalizado(a)
 Estrangeiro(a)

7. Endereço (logradouro/ número/ complemento):

_____.

8. CEP:

_____.

_____.



9. **Bairro:**

_____.

10. **Município:**

_____.

11. **Telefone: ()**

_____.

12. **E-mail:**

_____.

13. **Endereço eletrônico/virtual/participação em rede social:**

_____.

14. **Gênero:**

Homem

Mulher

Pessoa não-binária (não são masculinas ou femininas, são pessoas fora do binário de gênero e da cisnormatividade)

Não sei / não quero informar

15. **É pessoa transgênero?**

Sim

Não

16. **Raça/cor:**

Branca

Preta

Amarela

Parda

Indígena

Sem declaração

17. **Renda individual:**

Sem rendimento

Até 01 salário-mínimo

de 01 a 03 salários-mínimos

de 04 a 05 salários-mínimos

de 06 a 08 salários-mínimos

de 09 a 10 salários-mínimos



acima de 10 salários-mínimos

18. Escolaridade:

- Sem instrução e fundamental incompleto
- Fundamental completo e médio incompleto
- Médio completo e superior incompleto
- Superior completo
- Pós-graduação completo
- Não determinado

19. Pessoa com deficiências:

- Física
- Auditiva
- Visual
- Intelectual
- Múltipla
- Não sou pessoa com deficiência

20. Qual o tipo de vínculo de trabalho mais recente?

- Autônomo/informal
- Empregado CLT
- Contrato de prestador de serviço (pessoa física)
- Servidor público
- Não sei/Não quero informar

21. Principal área de atuação no campo artístico-cultural:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Antropologia | <input type="checkbox"/> Capoeira | <input type="checkbox"/> Cultura e esporte |
| <input type="checkbox"/> Arqueologia | <input type="checkbox"/> Carnaval | <input type="checkbox"/> Cultura e meio ambiente |
| <input type="checkbox"/> Arquitetura-Urbanismo | <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Cultura e saúde |
| <input type="checkbox"/> Arquivo | <input type="checkbox"/> Circo | <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAPN+ |
| <input type="checkbox"/> Arte de Rua | <input type="checkbox"/> Cultura afro-brasileira | <input type="checkbox"/> Cultura negra |
| <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Cultura cigana | <input type="checkbox"/> Cultura popular |
| <input type="checkbox"/> Artes clássicas | <input type="checkbox"/> Cultura DEF | <input type="checkbox"/> Cultura hip-hop e funk |
| <input type="checkbox"/> Artes do espetáculo | <input type="checkbox"/> Cultura digital | <input type="checkbox"/> Cultura, infância e adolescência |
| <input type="checkbox"/> Artes Integradas | <input type="checkbox"/> Cultura e comunicação | |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuais | <input type="checkbox"/> Cultura e direitos humanos | |
| <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Cultura e educação | |
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | | |



- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana | <input type="checkbox"/> Expressões artísticas culturais afro-brasileiras | <input type="checkbox"/> Museu |
| <input type="checkbox"/> Culturas dos povos indígenas | <input type="checkbox"/> Festas populares | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Culturas dos povos nômades | <input type="checkbox"/> Festejos juninos | <input type="checkbox"/> Música erudita |
| <input type="checkbox"/> Culturas estrangeiras | <input type="checkbox"/> Filosofia | <input type="checkbox"/> Música popular |
| <input type="checkbox"/> Culturas populares | <input type="checkbox"/> Fotografia | <input type="checkbox"/> Novas mídias |
| <input type="checkbox"/> Culturas quilombolas | <input type="checkbox"/> Gastronomia | <input type="checkbox"/> Patrimônio imaterial |
| <input type="checkbox"/> Dança | <input type="checkbox"/> História e Cultura | <input type="checkbox"/> Patrimônio material |
| <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Humor | <input type="checkbox"/> Performance |
| <input type="checkbox"/> Direito Autoral | <input type="checkbox"/> Intercâmbio cultural | <input type="checkbox"/> Pesquisa em cultura |
| <input type="checkbox"/> Economia criativa | <input type="checkbox"/> Jogos eletrônicos | <input type="checkbox"/> Povos de terreiro |
| <input type="checkbox"/> Economia da cultura | <input type="checkbox"/> Jornalismo e cultura | <input type="checkbox"/> Produção e gestão cultural |
| | <input type="checkbox"/> Leitura | <input type="checkbox"/> Quilombola |
| | <input type="checkbox"/> Literatura | <input type="checkbox"/> Rádio |
| | <input type="checkbox"/> Livro | <input type="checkbox"/> Teatro |
| | <input type="checkbox"/> Mídias livre | <input type="checkbox"/> Televisão |
| | <input type="checkbox"/> Mídias sociais | <input type="checkbox"/> Turismo e cultura |
| | <input type="checkbox"/> Moda | <input type="checkbox"/> Outra |

22. Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural:

_____.

23. Principal função/profissão no campo artístico-cultural

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Animador | <input type="checkbox"/> Assistente de produção | <input type="checkbox"/> Desenvolvedor(a) |
| <input type="checkbox"/> Artesão (a) | <input type="checkbox"/> Ator/atriz | <input type="checkbox"/> Designer |
| <input type="checkbox"/> Artista | <input type="checkbox"/> Brincante | <input type="checkbox"/> DJ |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de imprensa | <input type="checkbox"/> Capoeirista | <input type="checkbox"/> Editor(a) |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de comunicação | <input type="checkbox"/> Carnavalesco(a) | <input type="checkbox"/> Educador(a) artístico(a)-cultural |
| <input type="checkbox"/> Assistente de comunicação | <input type="checkbox"/> Cenógrafo | <input type="checkbox"/> Escritor(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de direção | <input type="checkbox"/> Cinegrafista | <input type="checkbox"/> Figurinista |
| <input type="checkbox"/> Assistente de palco | <input type="checkbox"/> Consultor | <input type="checkbox"/> Gestor de redes sociais |
| | <input type="checkbox"/> Criador | <input type="checkbox"/> Gestor(a) |
| | <input type="checkbox"/> Curador(a) | |
| | <input type="checkbox"/> Dançarino(a) | |
| | <input type="checkbox"/> Desenhista | |



- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Instrutor(a) | <input type="checkbox"/> Programador(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) |
| <input type="checkbox"/> Jornalista | <input type="checkbox"/> Projecionista | iluminação |
| <input type="checkbox"/> Mestre de cultura popular | <input type="checkbox"/> Redator(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) de sonorização |
| <input type="checkbox"/> Oficineiro(a) | <input type="checkbox"/> Revisor(a) | <input type="checkbox"/> VJ |
| <input type="checkbox"/> Pesquisador(a) | <input type="checkbox"/> Roadie | <input type="checkbox"/> Web-designer |
| <input type="checkbox"/> Produtor(a) | <input type="checkbox"/> Roteirista | <input type="checkbox"/> Outra |
| <input type="checkbox"/> Profissional da crítica | <input type="checkbox"/> Técnico(a) audiovisual | |

24. Outra função/profissão no campo artístico e cultural:

_____.

25. Acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?

- Sim
 Não
 Não sei informar

2. IDENTIFICAÇÃO PESSOA JURÍDICA

1. Tipo de pessoa jurídica:

- Com fins lucrativos
 Sem fins lucrativos

2. Cargo/função do representante legal da empresa:

- Proprietário
 Presidente
 Diretor Geral
 Diretor Comercial
 Diretor Administrativo
 Diretor de Produção
 Gerente de Marketing
 Gerente de Contratos
 Gerente de Produção
 Outro

3. Razão social:

_____.



4. **Nome fantasia:** _____
.
5. **CNPJ:** _____
_____.
6. **Data de fundação/instituição:** __/__/____
7. **Tempo de existência da pessoa jurídica:**
 Até 01 ano
 Entre 02 e 05 anos
 Entre 06 e 15 anos
 Entre 16 e 25 anos
 Entre 26 e 35 anos
 Acima de 35 anos
8. **Quantas pessoas fazem parte da empresa?**
_____.
9. **Endereço (logradouro/número/complemento):**
_____.
10. **CEP:**
_____.
11. **Bairro:**
_____.
12. **Município:**
_____.
13. **Telefone: ()**
_____.
14. **Email:**
_____.
15. **Há pessoas com deficiência na PJ?**
 Não
 Física
 Auditiva



- Visual
- Intelectual
- Múltipla

16. Há pessoas transgênero na PJ?

- Não
- Sim

17. Principal área de atuação no campo artístico-cultural da PJ:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Antropologia | <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAPN+ | <input type="checkbox"/> Festas populares |
| <input type="checkbox"/> Arqueologia | <input type="checkbox"/> Cultura negra | <input type="checkbox"/> Festejos juninos |
| <input type="checkbox"/> Arquitetura-Urbanismo | <input type="checkbox"/> Cultura popular | <input type="checkbox"/> Filosofia |
| <input type="checkbox"/> Arquivo | <input type="checkbox"/> Cultura hip-hop e funk | <input type="checkbox"/> Fotografia |
| <input type="checkbox"/> Arte de Rua | <input type="checkbox"/> Cultura, infância e adolescência | <input type="checkbox"/> Gastronomia |
| <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana | <input type="checkbox"/> História e Cultura |
| <input type="checkbox"/> Artes clássicas | <input type="checkbox"/> Culturas dos povos indígenas | <input type="checkbox"/> Humor |
| <input type="checkbox"/> Artes do espetáculo | <input type="checkbox"/> Culturas dos povos nômades | <input type="checkbox"/> Intercâmbio cultural |
| <input type="checkbox"/> Artes Integradas | <input type="checkbox"/> Culturas estrangeiras | <input type="checkbox"/> Jogos eletrônicos |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuais | <input type="checkbox"/> Culturas populares | <input type="checkbox"/> Jornalismo e cultura |
| <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Culturas quilombolas | <input type="checkbox"/> Leitura |
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Dança | <input type="checkbox"/> Literatura |
| <input type="checkbox"/> Capoeira | <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Livro |
| <input type="checkbox"/> Carnaval | <input type="checkbox"/> Direito Autoral | <input type="checkbox"/> Mídias livre |
| <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Economia criativa | <input type="checkbox"/> Mídias sociais |
| <input type="checkbox"/> Circo | <input type="checkbox"/> Economia da cultura | <input type="checkbox"/> Moda |
| <input type="checkbox"/> Cultura afro-brasileira | <input type="checkbox"/> Expressões artísticas culturas afro-brasileiras | <input type="checkbox"/> Museu |
| <input type="checkbox"/> Cultura cigana | | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Cultura DEF | | <input type="checkbox"/> Música erudita |
| <input type="checkbox"/> Cultura digital | | <input type="checkbox"/> Música popular |
| <input type="checkbox"/> Cultura e comunicação | | <input type="checkbox"/> Novas mídias |
| <input type="checkbox"/> Cultura e direitos humanos | | <input type="checkbox"/> Patrimônio imaterial |
| <input type="checkbox"/> Cultura e educação | | <input type="checkbox"/> Patrimônio material |
| <input type="checkbox"/> Cultura e esporte | | <input type="checkbox"/> Performance |
| <input type="checkbox"/> Cultura e meio ambiente | | <input type="checkbox"/> Pesquisa em cultura |
| <input type="checkbox"/> Cultura e saúde | | <input type="checkbox"/> Povos de terreiro |



- | | | |
|---|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Produção e gestão cultural | <input type="checkbox"/> Rádio | <input type="checkbox"/> Turismo e cultura |
| <input type="checkbox"/> Quilombola | <input type="checkbox"/> Teatro | <input type="checkbox"/> Outra |
| | <input type="checkbox"/> Televisão | |

18. Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural da PJ:

_____.

19. Principal função da PJ no campo artístico-cultural

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Animador | <input type="checkbox"/> Criador | <input type="checkbox"/> Pesquisador(a) |
| <input type="checkbox"/> Artesão (a) | <input type="checkbox"/> Curador(a) | <input type="checkbox"/> Produtor(a) |
| <input type="checkbox"/> Artista | <input type="checkbox"/> Dançarino(a) | <input type="checkbox"/> Profissional da crítica |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de imprensa | <input type="checkbox"/> Desenhista | <input type="checkbox"/> Programador(a) |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de comunicação | <input type="checkbox"/> Desenvolvedor(a) | <input type="checkbox"/> Projecionista |
| <input type="checkbox"/> Assistente de comunicação | <input type="checkbox"/> Designer | <input type="checkbox"/> Redator(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de direção | <input type="checkbox"/> DJ | <input type="checkbox"/> Revisor(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de palco | <input type="checkbox"/> Editor(a) | <input type="checkbox"/> Roadie |
| <input type="checkbox"/> Assistente de produção | <input type="checkbox"/> Educador(a) artístico(a)-cultural | <input type="checkbox"/> Roteirista |
| <input type="checkbox"/> Ator/atriz | <input type="checkbox"/> Escritor(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Brincante | <input type="checkbox"/> Figurinista | <input type="checkbox"/> Técnico(a) iluminação |
| <input type="checkbox"/> Capoeirista | <input type="checkbox"/> Gestor de redes sociais | <input type="checkbox"/> Técnico(a) de sonorização |
| <input type="checkbox"/> Carnavalesco(a) | <input type="checkbox"/> Gestor(a) | <input type="checkbox"/> VJ |
| <input type="checkbox"/> Cenógrafo | <input type="checkbox"/> Instrutor(a) | <input type="checkbox"/> Web-designer |
| <input type="checkbox"/> Cinegrafista | <input type="checkbox"/> Jornalista | <input type="checkbox"/> Outra |
| <input type="checkbox"/> Consultor | <input type="checkbox"/> Mestre de cultura popular | |
| | <input type="checkbox"/> Oficineiro(a) | |

20. Outra função da PJ no campo artístico-cultural:

_____.

21. O CNPJ acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?

- Sim
 Não
 Não sei informar

3. IDENTIFICAÇÃO MEI



1. Razão social:

_____.

2. Nome fantasia:

_____.

3. CNPJ:

_____.

4. Data de fundação do MEI:

_____.

5. Tempo de existência da MEI:

- Até 01 ano
- Entre 02 e 05 anos
- Entre 06 e 15 anos,
- Entre 16 e 25 anos
- Entre 26 e 35 anos
- Acima de 35 anos

6. CNAE principal:

_____.

7. Outras CNAEs:

_____.

4. IDENTIFICAÇÃO GRUPOS E COLETIVOS

8. Este projeto será desenvolvido por um grupo ou coletivo:

- Sim
- Não

9. Nome do grupo ou coletivo:

_____.

10. E-mail do grupo ou coletivo:

_____.

11. Telefone: ()

_____.

12. Endereço da sede:

_____.



13. CEP:

_____.

14. Bairro:

_____.

15. Município:

_____.

16. Há Pessoa com Deficiência - PCD no grupo/coletivo?

- Não
- Física
- Auditiva
- Visual
- Intelectual
- Múltipla

17. Há Pessoa Transgênero no grupo/coletivo?

- Não
- Sim

18. Principal área de atuação do coletivo no campo artístico-cultural:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Antropologia | <input type="checkbox"/> Cultura cigana | <input type="checkbox"/> Cultura, infância e adolescência |
| <input type="checkbox"/> Arqueologia | <input type="checkbox"/> Cultura DEF | <input type="checkbox"/> Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana |
| <input type="checkbox"/> Arquitetura-Urbanismo | <input type="checkbox"/> Cultura digital | <input type="checkbox"/> Culturas dos povos indígenas |
| <input type="checkbox"/> Arquivo | <input type="checkbox"/> Cultura e comunicação | <input type="checkbox"/> Culturas dos povos nômades |
| <input type="checkbox"/> Arte de Rua | <input type="checkbox"/> Cultura e direitos humanos | <input type="checkbox"/> Culturas estrangeiras |
| <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Cultura e educação | <input type="checkbox"/> Culturas populares |
| <input type="checkbox"/> Artes clássicas | <input type="checkbox"/> Cultura e esporte | <input type="checkbox"/> Culturas quilombolas |
| <input type="checkbox"/> Artes do espetáculo | <input type="checkbox"/> Cultura e meio ambiente | <input type="checkbox"/> Dança |
| <input type="checkbox"/> Artes Integradas | <input type="checkbox"/> Cultura e saúde | <input type="checkbox"/> Design |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuais | <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAPN+ | <input type="checkbox"/> Direito Autoral |
| <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Cultura negra | |
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Cultura popular | |
| <input type="checkbox"/> Capoeira | <input type="checkbox"/> Cultura hip-hop e funk | |
| <input type="checkbox"/> Carnaval | | |
| <input type="checkbox"/> Cinema | | |
| <input type="checkbox"/> Circo | | |
| <input type="checkbox"/> Cultura afro-brasileira | | |



- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Economia criativa | <input type="checkbox"/> Jogos eletrônicos | <input type="checkbox"/> Patrimônio imaterial |
| <input type="checkbox"/> Economia da cultura | <input type="checkbox"/> Jornalismo e cultura | <input type="checkbox"/> Patrimônio material |
| <input type="checkbox"/> Expressões artísticas culturas afro-brasileiras | <input type="checkbox"/> Leitura | <input type="checkbox"/> Performance |
| <input type="checkbox"/> Festas populares | <input type="checkbox"/> Literatura | <input type="checkbox"/> Pesquisa em cultura |
| <input type="checkbox"/> Festejos juninos | <input type="checkbox"/> Livro | <input type="checkbox"/> Povos de terreiro |
| <input type="checkbox"/> Filosofia | <input type="checkbox"/> Mídias livre | <input type="checkbox"/> Produção e gestão cultural |
| <input type="checkbox"/> Fotografia | <input type="checkbox"/> Mídias sociais | <input type="checkbox"/> Quilombola |
| <input type="checkbox"/> Gastronomia | <input type="checkbox"/> Moda | <input type="checkbox"/> Rádio |
| <input type="checkbox"/> História e Cultura | <input type="checkbox"/> Museu | <input type="checkbox"/> Teatro |
| <input type="checkbox"/> Humor | <input type="checkbox"/> Música | <input type="checkbox"/> Televisão |
| <input type="checkbox"/> Intercâmbio cultural | <input type="checkbox"/> Música erudita | <input type="checkbox"/> Turismo e cultura |
| | <input type="checkbox"/> Música popular | |
| | <input type="checkbox"/> Novas mídias | |

19. Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural:

_____.

20. Principal função/profissão do representante do grupo/coletivo no campo artístico e cultural

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Animador | <input type="checkbox"/> Consultor | <input type="checkbox"/> Mestre de cultura popular |
| <input type="checkbox"/> Artesão (a) | <input type="checkbox"/> Criador | <input type="checkbox"/> Oficineiro(a) |
| <input type="checkbox"/> Artista | <input type="checkbox"/> Curador(a) | <input type="checkbox"/> Pesquisador(a) |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de imprensa | <input type="checkbox"/> Dançarino(a) | <input type="checkbox"/> Produtor(a) |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de comunicação | <input type="checkbox"/> Desenhista | <input type="checkbox"/> Profissional da crítica |
| <input type="checkbox"/> Assistente de comunicação | <input type="checkbox"/> Desenvolvedor(a) | <input type="checkbox"/> Programador(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de direção | <input type="checkbox"/> Designer | <input type="checkbox"/> Projecionista |
| <input type="checkbox"/> Assistente de palco | <input type="checkbox"/> DJ | <input type="checkbox"/> Redator(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de produção | <input type="checkbox"/> Editor(a) | <input type="checkbox"/> Revisor(a) |
| <input type="checkbox"/> Ator/atriz | <input type="checkbox"/> Educador(a) artístico(a)-cultural | <input type="checkbox"/> Roadie |
| <input type="checkbox"/> Brincante | <input type="checkbox"/> Escritor(a) | <input type="checkbox"/> Roteirista |
| <input type="checkbox"/> Capoeirista | <input type="checkbox"/> Figurinista | <input type="checkbox"/> Técnico(a) audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Carnavalesco(a) | <input type="checkbox"/> Gestor de redes sociais | <input type="checkbox"/> Técnico(a) iluminação |
| <input type="checkbox"/> Cenógrafo | <input type="checkbox"/> Gestor(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) de sonorização |
| <input type="checkbox"/> Cinegrafista | <input type="checkbox"/> Instrutor(a) | <input type="checkbox"/> VJ |
| | <input type="checkbox"/> Jornalista | <input type="checkbox"/> Web-designer |



() Outra

21. Outra função/profissão no campo artístico e cultural:

_____.

22. O coletivo acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?

() Sim

() Não

() Não sei informar

FORMULÁRIO DO PROJETO

1. Título do projeto:

_____.

2. Identificação da linha:

_____.

3. **Objeto:** (Descreva sua proposta de forma objetiva e em poucas linhas, apresentando a ideia principal.) **ATENÇÃO, o objeto não pode ser alterado.**

_____.

4. **Detalhamento:** (Agora detalhe melhor sua proposta, as ações previstas, se houve edições anteriores e as quantidades. Explique porque seu projeto tem importância na comunidade, região ou mesmo no cenário cultural do Espírito Santo. Descreva os resultados que você espera com a execução do seu projeto.)

_____.

5. **Lista de atividades que serão realizadas e cronograma de execução:** (Informe todas as atividades/ações previstas no projeto, incluindo as atividades agregadas. Em cada atividade, citar o local onde pretende realizar e a data prevista)

ATIVIDADE	LOCAL	DATA (início/fim)



6. **Planejamento do projeto:** *(Divida seu projeto nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção, descrevendo quais ações serão realizadas em cada etapa)*

AÇÕES	DURAÇÃO (nº de dias ou meses)
Pré-produção	
Produção	
Pós-produção	

7. **Equipe do projeto:** *(Escreva o nome das pessoas envolvidas na realização do projeto e as funções que vão desempenhar. Lembre-se de anexar o currículo da equipe principal e que este é também um item de avaliação. Insira quantas linhas quiser. Caso existam funções ainda sem a escolha do profissional até o momento da inscrição, escreva "a definir".)*

NOME	FUNÇÃO

8. **Público Alvo:** *(Descreva o público que você pretende atingir com a realização do projeto e das atividades, tanto perfil (ex.: crianças, estudantes, LGBTI+, perfis específicos...) como a quantidade de pessoas previstas em cada ação)*

—.



9. **Plano de comunicação:** *(Informe detalhadamente como pretende fazer a divulgação das ações previstas no projeto e quais materiais deverão ser produzidos - peças gráficas e material digital -, além da estratégia para alcance de diferentes públicos)*
- _____.

10. **Ações de Acessibilidade:** *(Existe previsão de implementação de medidas de acessibilidade física, atitudinal e comunicacional, nos termos do disposto na Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015 (Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência)?*

- a. SIM () Liste e detalhe abaixo todas as medidas de acessibilidade que serão realizadas.
- _____

- b. NÃO () Justifique se é caso de dispensa em razão das características do objeto cultural ou quando a proposta já contemplar integralmente as medidas de acessibilidade compatíveis com as características do objeto cultural.
- _____

11. **Ações formativas (caso couber):** *(Descreva todas as ações formativas, com objetivos, perfil do público, número de horas, número de vagas que serão ofertadas, indicação do profissional contratado com currículo ou descrição do perfil profissional e outras informações que julgar necessário para um melhor entendimento da proposta)*_____.

12. **Planilha de custos:** *(A partir do modelo do anexo 3, construa a planilha de custos discriminando as despesas necessárias para a realização do projeto, prevendo inclusive os tributos devidos)*_____.

13. **Produtos resultantes do projeto:** *(Informe se seu projeto vai produzir algum material ou bem como resultado. Por exemplo: material audiovisual, publicações, objetos, criação de um espaço, etc.)*_____.



14. Relatório de edições anteriores: *(No caso de proposta com edição anterior realizada, anexar relatório da atividade, material de divulgação e clipping das edições anteriores)* _____
_____.

15. Currículo/portfólio: (Insira aqui o currículo/portfólio do proponente e do grupo/participantes do projeto, com registro de ações e projetos já realizados, matérias de jornal, reportagens, publicações, fotos, declarações, entre outros, utilizando, se necessário, link de sites, como por exemplo, YouTube e Vimeo.) _____.